

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
24.03.2022 № 80-12/2570

П О Л О Ж Е Н И Е
о региональном конкурсе творческих работ
«Семья, рожденная из сердца»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс творческих работ «Семья, рожденная из сердца» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса распространения положительного опыта семейных отношений в семьях Воронежской области.

2.2. Задачи:

- укрепление и развитие воспитательного потенциала в семьях;
- популяризация среди подрастающего поколения семейных ценностей;
- создание условий для реализации творческого потенциала замещающих семей;
- развитие взаимодействия семей и образовательных организаций;
- формирование позитивного общественного мнения в поддержку замещающих семей;
- стимулирование творческой активности талантливых детей из замещающих семей.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются дети из замещающих семей, обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Воронежской области, в возрасте от 7 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве координатора может выступить воспитатель, педагог профессиональной или образовательной организации любого предметного направления, педагог дополнительного образования, специалисты служб по устройству детей в семью, специалисты органов опеки и попечительства или родитель (законный представитель) и т.д.

3.3. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками.

3.4. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.5. Конкурс проводится в следующих возрастных группах:

- 7 – 9 лет;
- 10 – 11 лет;
- 12 – 14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 апреля по 1 июня 2022 года в 2 этапа:

1 этап (с 1 апреля по 19 мая 2022 г.) – подача заявок и творческих работ;

2 этап (с 20 мая по 1 июня 2022 г.) – работа Жюри, определение Победителей Конкурса.

5. Общие требования к творческим работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» подразделе «Региональный конкурс творческих работ «Семья, рожденная из сердца»(2022).

5.2. Для участия в Конкурсе **в срок до 19 мая 2022 года включительно** необходимо представить на электронный адрес semyavrn@mail.ru (тема письма «Семья, рожденная из сердца»):

- конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- **скан-копии** согласий на обработку персональных данных и участие в Конкурсе участника и координатора **в формате pdf, tiff, jpg или png** (Приложения 1, 2, 3).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Творческая работа «Семейная мастерская»;
- «Сказка «Моя сказочная семья»;
- «Лэпбук «Моя семья».

5.3.1. Конкурсная работа в номинации «Творческие работы «Семейная мастерская»:

- конкурсная работа может быть выполнена в различных техниках (квиллинг, оригами, папье-маше, скрапбукинг, бисероплетение, макраме и др.) и из различных материалов (бумага, металл, фетр, фольга, природный материал, пластилин, глина, бисер и др.);

- в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- работы на Конкурс предоставляются только **в электронном виде в формате jpg, tiff или png.**

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «Сказка «Моя сказочная семья»:

- к участию в конкурсе принимается сказка, героями которой являются члены вашей семьи;

- конкурсная работа предоставляется только **в электронном виде - текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007**, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0.

- **на титульном листе работы автор указывает:** фамилия, имя, возраст автора (количество полных лет), образовательная организация, муниципальный район / городской округ, E-mail;

- объем конкурсной работы – не более 3 страниц формата А4 (титульный лист не учитывается);

- конкурсная работа должна быть авторской разработкой и иметь оригинальность не ниже 70% (все конкурсные материалы проверяются в системе «Etxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

5.3.3. Конкурсная работа в номинации «Лэпбук «Моя семья»:

- лэпбук – это самодельная интерактивная папка с кармашками, мини-книжками, окошками, подвижными деталями, вставками, которые можно доставать, раскладывать, складывать по своему усмотрению;

- лэпбук может быть создан в процессе совместной деятельности обучающегося, педагога или родителя;

- размер готового лэпбука: папка А4 или А3 в сложенном виде;

- количество страниц – от 3 до 5;

- формы лэпбуков: стандартная книжка с двумя разворотами, папка с 3-5 разворотами, книжка-гармошка, фигурная папка и т.д.;

- организация материала: стандартные кармашки, обычные и фигурные конверты, кармашки-гармошки, кармашки-книжки, окошки и дверцы, вращающиеся детали, высовывающиеся детали, карточки, теги, стрелки, пазлы, чистые листы для заметок, фотографии, рисунки, аппликации и т.д.;

- содержание лэпбука должно соответствовать теме номинации «Моя семья»;

- *в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала* должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- конкурсная работа предоставляется **только в электронном виде: фотография лэпбука (желательно с разных ракурсов) в формате jpg, tiff или png.**

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах или ранее участвовавшие в Конкурсе;

- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ *(начиная с 20 мая 2022 года)*;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации.

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru, на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>, сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.7. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.8. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по образовательным организациям региона.

6. Критерии отбора конкурсных работ

- соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;
 - проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;

- содержание и логика построения конкурсной работы;

- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);

- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;

- новизна и оригинальность подхода;

- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>.

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса творческих работ «Семья, рожденная из сердца» и направляется диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, **в срок до 10 июня 2022 года.**

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до 17 июня 2022 года **получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.**

7.7. При необходимости, все победители Конкурса обязаны предоставить **оригиналы конкурсных работ по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».**

7.8. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы департаментом, ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.